

中职学校质量年度报告

(2022—2023)

单位：重庆市巫溪县职业教育中心

时间：2024年1月6日

巫溪县职业教育中心 2022-2023 学年

质量年度报告公示情况

公示形式：网络公开

公示时间：2024 年 1 月 11 日

公示网址：<http://www.cqwxzjzx.com/cinfo/24372.html>

附件 5

内容真实性责任声明

学校对（重庆市巫溪县职业教育中心）中国职业教育质量报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。



单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：

2024 年 1 月 11 日

前 言

随着社会经济的发展、产业结构的调整，中职教育在培养技能型人才方面发挥着越来越重要的作用。为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》《推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件精神，巫溪县职业教育中心始终坚持“塑德强技”的育人理念，坚持“服务发展，促进就业”的办学理念，不断深化教育教学改革，提高人才培养质量，提升办学能力水平。现将 2022-2023 学年办学情况向社会公示，以便社会各界更好地了解、监督、参与学校的建设和发展。

正文目录

一、学校概况	1
(一) 基本情况	1
(二) 办学条件	1
(三) 学生规模	2
(四) 师资队伍	3
二、人才培养	4
(一) 党建引领	4
1. 建立完善机制	4
2. 强化政治学习	4
3. 注重理论实践	5
(二) 立德树人	6
1. 建立责任体系	6
2. 落实目标任务	7
3. 优化育人机制	7
4. 强化师资建设	8
5. 优化课程体系	8
(三) 专业建设	9
1. 优化专业设置	9
2. 强化内涵建设	9
3. 深化交流合作	9
(四) 课程建设	10
1. 优化课程设置	10
2. 建好课程资源	10
(五) 三教改革	11
1. 多维并举改教法	11
2. 多方联动建教材	12
3. 多方推动强师资	12
(六) 信息化建设	13

1.改善硬件设施	13
2.优化软件资源	13
(七) 毕业去向落实	13
(八) 学生发展	14
1.明职责强管理	14
2.找问题补短板	14
3.结对子增活力	15
4.重比赛促学习	15
(九) 学生在校体验	16
1.丰富校园活动	16
2.搭建出彩平台	16
三、服务贡献	17
(一) 服务行业企业	17
(二) 服务地方发展	18
1.服务文化传承	18
2.服务三农发展	18
(三) 服务乡村振兴	19
1.强党建促引领	19
2.寻路径促发展	20
(四) 服务地方社区	20
(五) 具有地域特色的服务	21
1.学技艺传文化	21
2.建平台推产业	22
3.亮名牌筑品牌	22
(六) 具有本校特色的服务	23
1.依托专业开展服务	23
2.筑牢品牌唱响特色	24
四、文化传承	25
(一) 推进校园文化建设，提升学校文化品质	25
1.加强物质文化建设，营造优美校园环境	25

2.加强制度文化建设，完善各项规章制度	25
3.加强精神文化建设，树立校风教风学风	26
(二) 传承优秀传统文化，增强学生文化自信	26
1.弘扬红色文化，传承红色基因	26
2.继承先民智慧，守护非物遗产	26
五、产教融合	27
(一) 实习实训	27
(二) 校企合作	28
(三) 现代学徒制	28
(四) 集团化办学	29
六、发展保障	29
(一) 政策落实	30
(二) 学校治理	30
1.坚持和完善党委领导下的校长负责制	30
2.强化部门管理职责，完善各部门机制	31
3.加强民主监督建设，推进治理现代化	31
4.完善社会参与机制，提升学校办学力	32
(四) 经费投入	32
七、面临挑战	33
挑战 1：生难招质量差	33
挑战 2：实践教学困难	33
挑战 3：师资力量不足	34
一、人才培养	35
Rcpy001：学生社团活动工作案例	35
Rcpy002：毕业班班教学管理案例	36
Rcpy003：“家校企”三全育人机制案例	37
二、服务贡献	39
Fwgx 001：抓党建引领促乡村振兴实践案例	39
Fwgx 002：专业技能服务三农实践案例	40
Fwgx 003：中餐烹饪专业服务地方产业案例	41

三、 文化传承	42
Whcc 001: 校园文化建设案例	42
Whcc 002: 弘扬红色文化, 传承红色基因案例	43
Whcc 003: 传承先民智慧, 守护非物遗产案例	44
四、 产教融合	46
Cjrh 001: 专业建设对接产业发展案例	46
Cjrh 002: 集团化办学案例	47
Cjrh 003: 现代学徒制案例	48
五、 发展保障	50
Fzbx 001: 现代学徒制案例	50
Fzbx 002: 现代学徒制案例	51
Fzbx 003: 现代学徒制案例	52
附表:	54

图目录

图一	学校三风一训	1
图二	学生学习宪法主题活动	5
图三	党支部联建活动	6
图四	责任体系框图	6
图五	学生干部法治讲座	7
图六	教学能力大赛经验交流	8
图七	渝东北片区学校交流座谈会	10
图八	精品课程建设截图	11
图九	教学策略图	12
图十	培优补差语文补习教学	15
图十一	技能大赛工作会	16
图十二	满意度截图	17
图十三	嫁花刺绣社团教学	18
图十四	老鹰茶茶艺展示	19
图十五	指导木龙村党支部开展活动	20
图十六	为凤凰社区捐赠办公设备	21
图十七	学生刺绣技能实训课	22
图十八	学生烤鱼技能展示	23
图十九	开展老鹰茶管护技术服务活动	24
图二十	学校校训文化	25
图二十一	太极拳社团活动	27
图二十二	县商务委带领企业进校考核	28
图二十三	汽修专业学生练习抛光打蜡	29

表目录

表一	办学条件	2
表二	专业开设情况	2
表三	学生分布情况	3
表四	师资队伍情况	4
表五	近两年毕业生去向情况	14
表六	社会培训统计表	17
表七	服务社区活动情况	21
表八	送技下乡情况统计	24
表九	政策经费落实情况	30
表十	日常教学经费支出（万元）	32
表十一	师资、教改及其它经费投入情况	33

案例目录

一、人才培养	35
Rcpy001: 学生社团活动工作案例	35
Rcpy002: 毕业班班教学管理案例	36
Rcpy003: “家校企”三全育人机制案例	37
二、服务贡献	39
Fwgx 001: 抓党建引领促乡村振兴实践案例	39
Fwgx 002: 专业技能服务三农实践案例	40
Fwgx 003: 中餐烹饪专业服务地方产业案例	41
三、文化传承	42
Whcc 001: 校园文化建设案例	42
Whcc 002: 弘扬红色文化, 传承红色基因案例	43
Whcc 003: 传承先民智慧, 守护非物遗产案例	44
四、产教融合	46
Cjrh 001: 专业建设对接产业发展案例	46
Cjrh 002: 集团化办学案例	47
Cjrh 003: 现代学徒制案例	48
五、发展保障	50
Fzbx 001: 现代学徒制案例	50

重庆市巫溪县职业教育中心质量年度报告

2022 – 2023 学年

一、学校概况

（一）基本情况

重庆市巫溪县职业教育中心，位于重庆市巫溪县凤凰镇双凤村文化街1号，系公办全日制中等职业学校。在办学过程中，学校始终坚持“塑德强技”的育人理念，围绕“德塑人生、技行天下”校训文化内涵，树立了“务实笃行、发展创新”的校风，“博学敬业、德技双馨”的教风，“明理尚技、知行合一”的学风，全面推进学校三风一训建设，深化落实立德树人根本任务。



图一 学校三风一训

（二）办学条件

学校建筑面积 54308.6 m²，生均面积为 21.19 m²，教职员工 241 人，师生比为 1: 11；教学设备总值 2742 万元，生

均设备值 1.07 万元，教学实训工位 1532 个，图书 6.23 万册，生均图书比为 24.3 册。

表一 办学条件

学校产权校园占地面积(平方米)	校园总面积(平方米,含已立项和已开工项目)	生均校园面积(平方米/生,含已立项和已开工项目)	校舍建筑总面积(平方米,含已立项和已开工项目)	生均校舍建筑面积(平方米/生,含已立项和已开工项目)
107892	107892	42.09	54308.6	21.19
专任教师数(人)	生师比(X:1)	教学、实习仪器设备值(万元)	生均仪器设备值(元/生)	生均图书(册/生)
229	11: 1	2742	10700	24.3

(三) 学生规模

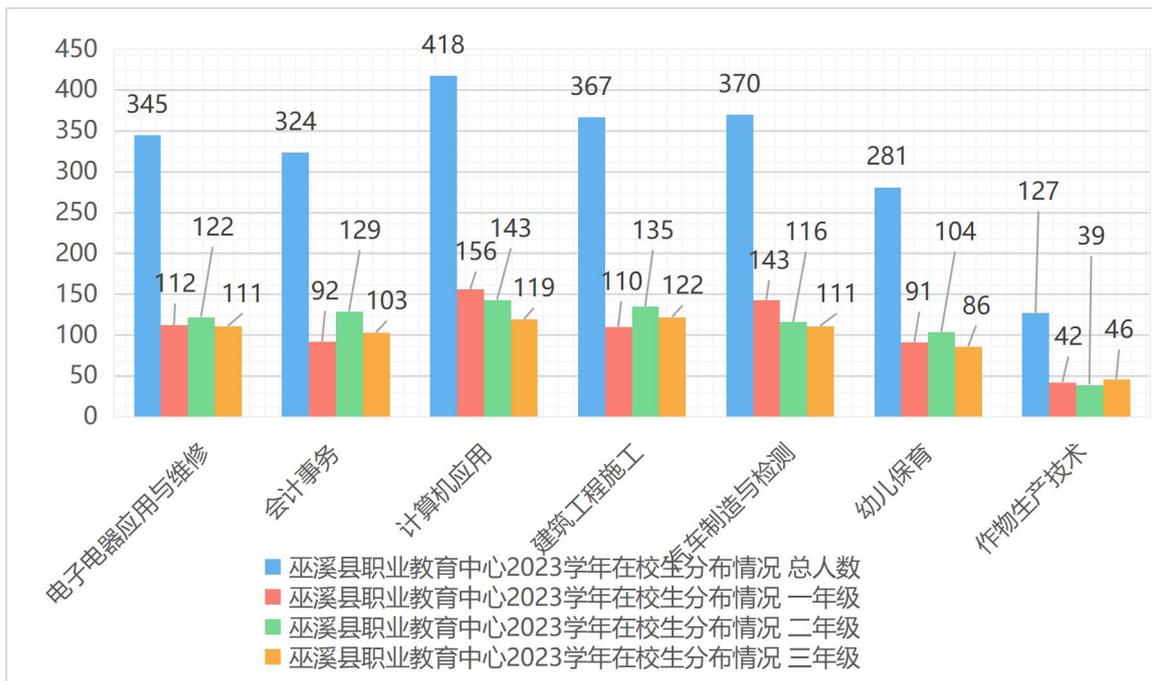
学校现有在校学生 2563 人，共开设专业 13 个，分 9 个专业大类。本学年中，学校正常招生专业 12 个，暂停招生专业 1 个（工业机器人技术应用专业）。

表二 专业开设情况

序号	专业大类	专业代码	专业名称	备注
1	61 农林牧渔大类	610102	作物生产技术	
2	64 土木建筑大类	640301	建筑工程施工	
3	66 装备制造大类	660101	机械制造技术	
		660107	增材制造技术应用	
		660701	汽车制造与检测	
4	68 轻工纺织大类	680406	服装制作与生产管理	
5	71 电子与信息大类	710105	电子电器应用与维修	
		710201	计算机应用	
6	73 财经商贸大类	730301	会计事务	
7	74 旅游大类	740101	旅游服务与管理	
8	77 教育与体育大类	770101	幼儿保育	
9	66 装备制造大类	660302	电气设备与运行控制	
		660303	工业机器人技术应用	暂停招生

本学年学生巩固率为 99.2%，毕业生人数 774 人，毕业生去向以高考升学为主，升学率为 99.6%，同比增长 1.86%；招学生人数 867 人，招生率同比下降 18.3%，学生来源市内学生占比 99.2%，市外学生占比 0.8%，学生分布主要集中在电子信息、财经商贸、计算机、土建施工、汽车制造、教育类专业，其他专业学生占比 18.8%。

表三 学生分布情况



（四）师资队伍

学校现有教职员工总数 241 人，其中校外兼职教师 9 人，行业导师 3 人，专任教师 229 人。**教师类别结构**中，文化课教师占比 37.6%，专业课教师占比 62.4%，专业课双师型教师占比 64.3%；**教师职称结构**中，初级职称占比 21.4%，中级职称占比 55%，高级职称占比 23.6%；**教师学历结构**中，本科以下学历教师占比 7%，本科学历教师占比 92 人，本科以上学历教师 1%；**教师引领**中，学校有学科带头人 13 名，市级骨干教师 8 人，技能大师工作室 1 个，双师型名师工作室 1 个，名班主任工作室 1 个。

表四 师资队伍情况

年份	专任教师数（人）	专任教师学历（人）				专任教师职称（人）		
		本科以下	本科	硕士	硕士以上	初级	中级	副高级
2022-2023 学年	229	16	211	2	0	49	126	54
教职工总数（人）	额定编制数（个）	专业课教师数（人）	文化课教师数（人）	校外教师数（人）	行业导师数（人）	双师型教师数（人）		
						初级	中级	高级
241	241	143	86	9	3	64	28	0

二、人才培养

（一）党建引领

坚持强化党建引领，积极发挥党支部战斗堡垒作用，不断增强支部内生动力。学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的二十大精神、市委六届二次、三次全会精神，积极开展三会一课、主题教育活动、学生党建等工作。

1. 建立完善机制

一是建立由党支部书记牵头，支委成员协作的党建工作小组，负责党建工作的统筹规划和安排；二是修订完善党建工作的规章制度，量化考核目标任务，督促工作落实；三是优化队伍结构，搞好内部协调，按照党员教师的任教情况，划分党小组对接专业，开展师生党建工作；四是完善师生信息反馈机制，畅通信息反馈渠道，及时收集、处理问题。

2. 强化政治学习

思想政治工作，是党建工作的重中之重，学校党支部始终围绕树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，强化师生思想政治理论学习，推动党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。



图二 学生学习宪法主题活动

本年度中，共开展主题党日活动12次，师德师风、警示教育、意识形态等专题学习教育6次，组织领导干部、党员教师交流座谈4次。县管领导班子制定理论学习计划3份、完成读书班学习研讨7次、理论学习中心组集中学习4次，集体学习研讨4次，专题学习研讨2次。

3.注重理论实践

学始在知、贵在行，为推动党建工作理论的落地见效，学校党支部积极组织并通过志愿服务、支部联建、国防教育、座谈交流、师生征文等实践活动，将思想政治理论与师生工作实践有机融合，在实践中不断强化党性修养，促进师生的自我净化、自我完善和自我革新。

本学年度中，共开展志愿服务实践活动5次，支部联建活动2次，国防军事教育1次，中国梦宣传教育3次，二十大精神宣讲活动2次，“四个全面”战略布局宣传教育1次，国防教育活动2次，征文活动1次，学讲活动1次，师生交流座谈3次，师生读书分享活动1次。



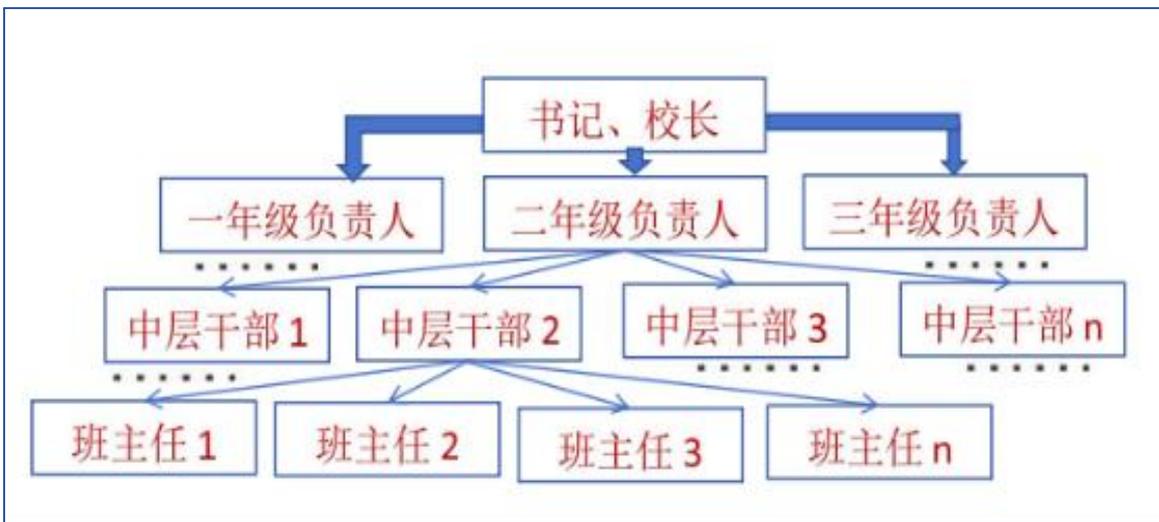
图三 党支部联建活动

（二）立德树人

为深入贯彻社会主义核心价值，落实立德树人根本任务，学校始终围绕“修德、强技、勤学、笃实”，提升师生的思想政治理论水平，推进学校内涵建设。

1. 建立责任体系

建立由书记牵头、校长负责、中层干部落实、班主任协助的四级责任体系，明确职责、强化落实、规范管理，并充分调动全校校师生员工积极参与，深入推进“三全育人”。



图四 责任体系框图

2.落实目标任务

强化教师的教学与育人双重职责，着力落实“115511”工作目标任务。一是每位教师分别对接15名学生，开展师生结对行动，培养学生的学习习惯、学习兴趣；二是当好学生的思想引导、学业辅导、心理疏导、生活指导和人生向导5类导师，做好学生的思想教育、安全教育、价值引领，提高学生的职业素养，提升学生的知识水平、技能水平，增强学生的学习自信、文化自信，指导学生做好职业规划。

3.优化育人机制

一是建立完善由学校、家庭、社会、学生组成的“四位一体”的育人机制，发挥全员育人职责；二是强化教育教学工作过程管理，做好线上线下、校内校外教学服务，落实全程育人；三是充分利用学生综合测评、奖学金评比、贫困生资助、学生社团、校园文化建设、社会实践等教育载体，深入开展课程思政，并将党史教育有机融入到课程中，探索党建教育课程思政的路径，实行全方位育人。



图五 学生干部法治讲座

4.强化师资建设

一是积极争取资源、拓展渠道，助力教师成长，提升教师业务能力水平；二是择优建设强师资队伍，优化师资队伍结构，充分发挥支教教师、专任教师、兼职教师、企业导师的特长优势开展教育教学；三是通过开展专题讲座、主题教研活动、听评课活动、教学能力大赛、优质课大赛等各类比赛，提升教师的综合素质能力。



图六 教学能力大赛经验交流

本学年度中，共组织开展专题教研活动7次，专题讲座2次，听评课活动32次，参加市县级各类比赛12次，成果显著，教师综合素质能力显著提升。

5.优化课程体系

一是按照要求开足开齐文化基础课程、劳动教育美育教育等素质课程；二是结合行业标准、企业人才需求及人培方案，开足开课专业理论及实训课程，修订完善课程标准，量化考核标准；三是加强思政课程建设，开足开齐课时，深入开展课程思政，优化教材管理选用机制，严格教材质量关。

(三) 专业建设

为加快推进发展现代职业教育，提高学校人才培养质量，学校始终坚持服务发展、促进就业的办学思路，积极开展人才需求调研，对专业开设进行调整布局。

1. 优化专业设置

充分发挥专业建设指导委员会的作用，定期组织开展行业调研、召开会议，结合巫溪地方特色、产业发展及学校办学实际，对专业设置进行动态管控。本学年度中，学校正常招生专业 12 个，暂停招生专业 1 个（机器人应用技术专业）。

2. 强化内涵建设

一是依托项目建设，推进学校办学条件的改善；二是深化立德树人，优化专业建设；三是深化课堂教学改革创新，加强师资队伍建设。本学中完成实训室基础设施建设 2 间，升级教室信息化教学设备 74 间，更换老旧教学仪器设备设施 60 台套；修订完善专业建设管理制度 13 个、课程标准 21 个、人培养方案 13 个，积极推进 1+X 证书制度试点建设；组织教师参加教学能力提升 86 人次。

3. 深化交流合作

一是积极参与集团化办学、产业学院建设，加强与外界的交流合作，了解专业建设面临的挑战及发展方向；二是加强与周边同类学校对外学习交流，学习借鉴先进的方法和经验，通过开展专业建设、教育教学、学校管理等不同层面的研讨活动促进专业建设。



图七 渝东北片区学校交流座谈会

本学年度中，共参与集体化办学6个，参与牵头的职教集团企业13个，产业学院建设2个，参与学习交流活动8次，召开专业建设专题会3次。

（四）课程建设

课程建设是教育教学改革的核心内容，在工作中学校始终坚持以人为本的原则，坚持课程开与人才培养目标要求相吻合，坚持课程设置与高职课程系统相衔接，坚持课程内容同党和国家大政方针相符合。

1. 优化课程设置

一是开展调研，根据市场需求的变化和行业发展趋势，及时更新教材内容，确保课程内容与市场需求紧密结合；二是注重教师综合素质提升，加强教师的专业培训和实践经验积累，提高教师对市场需求和行业发展的敏感度和认识水平；三是结合人培方案及高考考纲，建立健全的课程设置评估机制，定期对课程设置进行评估和调整；四是注重实践教学环节的安排和管理，提高学生的实际操作能力和动手能力，加强校企合作，为学生提供更多的实践机会和就业渠道。

2. 建好课程资源

一是结合教学实际优化完善题库建设，建设精品课程，录制微课视频，不断丰富数字资源建设；二是借助网络资源，结合教学内容重构知识结构，积极构建活页式教材；三是深入挖掘课程思政元素、丰富课堂教学形式。



图八 精品课程建设截图

本学年度中，共开设课程 119 门，修订完善课程学习计划 119 门，专业教学课程标准 5 门，完成作物生产技术专业精品课程建设 1 门。

（五）三教改革

“三教改革”是人才培养与评价改革创新的关键环节。为深化“三教改革”工作，在教育教学中，学校不断在教法改革、教材建设、教师发展上进行改革探索。

1. 多维并举改教法

一是基于职业学校学生的特点及课堂教学实际，不断归纳总结学生的认知规律及学习情况，进行知识内容的重组与重构，并对学生实行分层分类教学考评；二是坚持“新发展理念”课程思政主线，采用问题导向、案例分析、任务驱动、合作探究等方式改革创新课堂教学模式；三是注重教学过程

评价管理，运用现代信息技术手段，促进课堂教学改革创新，通过实践探索出了“一主线七递进四融合”的教学策略。



图九 教学策略图

2. 多方联动建教材

一是严格执行《教材意识形态审核指导意见》严把教材政治关、理念关和科学关，建立完善由专业教师推荐、教研组初审、教导处复审、支委会复核、校务会通过的五级审核流程；二是根据教学实际，对教学内容进行重组重构，采取活页式教材的方式，以满足学生的学习需求；三是依托项目建设内容，积极开发与编写教材，不断丰富教学资源。

3. 多方推动强师资

一是强化专业带头人、骨干教师、“双师”型教师的示范引领作用，积极开展师徒结对和校本学习交流，提升教师的业务能力水平；二是积极参加国家、市、县级及行业协会等各类师资培训学习，提升教师综合素质能力；三是充分发挥大赛引领作用，通过市级教师教学能力大赛、技能大赛、班主任基本功大赛、优质课大赛等赛项，促进和引领教师教学能力提升和改革创新。四是加强教师教学科研能力提升，

组织开展课题申报、论文撰写专题研讨等教科研活动，促进教师成长。

（六）信息化建设

为推进学校的信息化建设，提高学校管理水平和教学质量，为学生提供更好的教育资源和学习环境，结合项目建设，学校不断整合资源改善信息化基础设施和软件资源建设。

1.改善硬件设施

一是推进校园信息化建设硬件设施整改，保障校园网络畅通和整体覆盖；二是更换添置实训室、机房、教室的信息化教学设备，改善教学条件，保障教学需求；三是改善后勤服务及办公室设备设施，促进学校信息化管理水平的提升。

本学年中，已完成学生宿舍、教室、实训室网络线路的整改，新增网络信息设备 135 台套，开展师生信息技术能力提升培训 7 次。

2.优化软件资源

一是改进学校智慧校园、班班通、校园收银系统平台，推动校园管理向数字化、智能化发展；二是优化教学素材、微课视频、精品课程、教学题库、教学服务等数字化教学资源建设，为师生提供高效便捷的服务；三是强化师生信息技术能力水平提升，促进信息化建设的内涵提升。

（七）毕业去向落实

基于巫溪经济社会发展实际，结合学生及家长的意愿需求，学校学生毕业去向主要以升学为主。本学年度中，学校毕业生人数为 774 人，升学人数 768 人，升学率 99.2%，直接就业人数为 6 人，初次就业月收入平均为 4000 左右，用人单位满意度达 98%以上，就业学生稳岗率达 100%。

表五 近两年毕业生去向情况

年份	毕业生数(人)	毕业生升学情况				1+X证书获取数(人)	1+X证书获取率(%)	流失学生数(人)	学生巩固率(%)
		升学数(人)	升学率(%)	通过人数(人)	本科人数(人)				
2022	974	952	97.74	952	28	250	97.2	18	98.5
2023	768	762	99.6	762	30	300	98.3	6	99.2
毕业生就业情况									
年份	直接就业(人)	直接就业率(%)	本省(市)		外省(市)		起薪(元)	对口就业	
			就业数(人)	比例(%)	就业数(人)	比例(%)		就业数(人)	对口率(%)
2022	15	1.54	3	20	12	80	4000	15	100
2023	6	0.8	2	33.3	4	66.7	4000	5	83.3

(八) 学生发展

为深化落实立德树人根本任务，提高学校教育教学质量，提升学生综合素质能力，促进学生身心发展，在教育教学中，学校始终坚持“以人为本”的理念，通过培优补差、师生结对、生生结对、以赛促学等方式，促进和激励学生学习成绩和技能水平的提升。

1. 明职责强管理

在教育管理过程中，学校实行年级负责制，建立由分管领导负责，教研组长牵头，班主任及任课老师协同配合的教育教学管理工作小组，并明确职责和任务，制定工作计划，强化考核评价，认真开展活动。

2. 找问题补短板

一是积极开展班级学习研讨会，认真分析学生的学情，查漏补缺找出问题与不足；二是组建专业、文化、技能培优补习班，对严重偏科有望冲刺本科的学生，进行针对性的补习，促进学生学习提升；三是针对专科类学校的学生，加强基础知识与技能的巩固提升，以确保每位学生都能进入

高职院校继续学习深造。

3.结对子增活力

一是发挥党员教师的先锋带头作用，开展师生结对活动，每1名党员教师在所任教班级至少关注1名学困生，帮扶1名贫困生。二是发挥非党员教师的帮扶作用，不同学科的教师在所任教班级至少帮扶2名有望冲刺本科学校的偏科学生，帮扶1名贫困生。三是发挥学生的互帮作用，每位成绩优异的学生至少结对1名低差生。



图十 培优补差语文补习教学

4.重比赛促学习

充分发挥以赛促练、以赛促学效应，积极聘请专家团队指导师生参加市县级各类技能大赛、教学能力大赛、征文等比赛活动，营造学习氛围，促进师生共同学习和进步，促进学校教育教学工作的改革创新。

本学年度中，学校组织开设培优补习班4个，参培学生87人；师生结对活动参与人数700余人；开展专家培训讲座2次；学生公共课合格率89%，专业课合格率87%，1+x证书获取率85%，体质健康合格率99.7%；师生参赛项目40余项，

获市级奖励 18 人，一等 1 人，二等 1 人，三等 16 人；县级奖励 57 项，一等 25，二等 19，三等 13，行业资历 25 人，一等 2 人二等 8 人，三等 3 人。



图十一 技能大赛工作会

（九）学生在校体验

为贯彻落实新发展理念，着力提升师生的在校体验，营造良好的学习氛围和生活环境，提升教育教学质量，巩固提高学校声誉，提升社会影响力，学校始终坚持党建引领，围绕内涵建设，不断提升师生的幸福指数和幸福感。

1. 丰富校园活动

结合教学安排，按计划组织开展新生入学讲座、专业文化宣传、社会服务、学生社团活动、学习交流、学习帮扶结对、社会实践、知识问答等活动，丰富学生的校园生活，促进师生共同成长。

2. 搭建出彩平台

结合人才培养方案，依据学生的特点，组织开展好师生技能大赛、演讲比赛、运动会、学习汇报、才艺展示等活动，为学生创设更多学习锻炼自己的机会，搭建展示自我才能的

平台，为学生的成长提供更多出彩的机会，提升学生的学习自信，文化自信。

序号	指标	单位	① 2023年	2022年
1	在校生满意度	%	91.36	97.72
	其中：课堂育人满意度	%	93.54	98.2
	课外育人满意度	%	91.23	96
	思想政治课教学满意度	%	94.31	97.3
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	94.15	97.6
	专业课教学满意度	%	95.79	98.32
2	毕业生满意度	%	98.55	
	其中：应届毕业生满意度	%	98.37	98.36
	毕业三年内毕业生满意度	%	98.26	98.25
3	教职工满意度	%	98.30	98.24

图十二 满意度截图

三、服务贡献

（一）服务行业企业

为彰显学校的社会服务功能，学校积极组织开展行业企业培训，为县域经济社会发展提供技术服务，为巫溪乡村振兴提供人才支撑。本学年中，学校围绕人才培养、技术支持、实习实训、职业培训、资源共享等方面，共开展中餐烹饪、巴绣、电工等各类培训 18 项，服务企业 25 家，受训人人次数为 3288 人次。

表六 社会培训统计表

年度	培训项目	培训机构	培训人数
2023 年 1-8 月	特种作业复训	巫溪县职业教育中心	352
	烟花爆竹	巫溪县职业教育中心	615
	1+X 技能培训	巫溪县职业教育中心	708
	特种作业新训	巫溪县职业教育中心	609
2022 年 9-12 月	特种作业复训	巫溪县职业教育中心	285
	农村劳动力培训	巫溪县职业教育中心	298
	非煤危化初训	巫溪县职业教育中心	121
	1+X 技能培训	巫溪县职业教育中心	300
合计			3288 人次

（二）服务地方发展

学校始终围绕服务地方产业发展建设专业的思路，推动专业内涵建设，增强社会服务功能。结合巫溪产业发展实际，学校积极将专业建设与地方产业发展相对接，并充分利用技术优势和优质资源，开展社会服务。

1.服务文化传承

巫溪有着悠久的历史、深厚的文化底蕴，汇聚成了独特的“巫文化”，其中“巴绣技艺——嫁花”便是“巫文化”元素之一，也是巫溪的非遗文化的宝藏。在文化传承过程中，学校积极组织“服装制作与生产管理”专业师生，进行“巴绣技艺”传承；同时，在学生社团活动中，开设了专门的“巴绣技艺”社团，并鼓励和组织其他专业的学生参与巴绣技艺的学习中来，为学生的学习成长开开辟了新天地。



图十三 嫁花刺绣社团教学

2.服务三农发展

发展乡村旅游，是巫溪经济社会发展的重要举措，学校在服务三农发展的过程中，充分发挥了“作物生产技术专业、旅游服务管理专业和会计专业”的资源优势。一是积极对接

巫溪“老鹰茶、蜜柚种植、蔬菜嫁接”等特色产业，选派师资、联系行业技术骨干，组织老百姓参加培训学习，开展送技术、送服务活动；二是积极开展乡村旅游培训，组织老百姓学习乡村文化、导游服务、中餐烹饪、中餐摆台等技能，促进乡村旅游服务的提档升级；三是积极服务农村电子商务的发展，培训和指导老百姓学习掌握电子商务基础知识和技能，促进老百姓农副产品的销售和增收。



图十四 老鹰茶茶艺展示

（三）服务乡村振兴

为深入巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，按上级工作部署，学校积极开展乡村振兴结对帮扶工作任务。

1. 强党建促引领

一是坚持以党建为引领，结合凤凰镇党委政府的发展规划，围绕木龙村“一站一带两窗口四核心”的建设思路，开展蜜柚种植、乡村旅游、电商培训技术培训；二是强化引领村党支部内涵建设，深入开展支部联建工作，通过支部党员结对行动，促进支部成员间的交流互访，提升支部成员的理

论学习水平和工作业务能力，增强提升支部凝聚力、战斗力和创新力。



图十五 指导木龙村党支部开展活动

2. 寻路径促发展

依托产业学院建设项目（中药材种植产业学院、巫溪烤鱼产业学院），紧密联系高职院校（重庆三峡职业学院、重庆工商职业学院等）专家团队，结合学校工作开展中药材种植、巫溪烤鱼产业培训，探索职业教育服务乡村振兴的有效路径和实施策略，引领辐射巫溪县内其他村镇的乡村振兴。

（四）服务地方社区

按照工作要求，一是组织师生开展社区志愿服务活动，通过花卉种植、用电安全、网络实用技术培训、安全教育、文化宣传、政策宣讲、反诈反骗等活动，彰显学校的社会服务功能，让老百姓了解职业教育的内涵；二是组织计算机应用专业师生团队，为乡镇村级工作人员进行办公软件应用培训，提升工作人员的业务能力水平。

表七 服务社区活动情况

序号	服务类别	服务对象	责任人	备注
1	端午节慰问	凤凰社区老党员	杜发军	
2	物资捐赠	凤凰社区党群服务中心	赵清员	
3	防电信诈骗宣传	凤凰社区居民	易青春	
4	卫生城市创建	凤凰社区居民	郑达秋	
5	政策宣传	凤凰社区居民	柳燕来	
6	用电安全宣传	凤凰社区居民	王英俊	



图十六 为凤凰社区捐赠办公设备

（五）具有地域特色的服务

巫溪地域特色浓厚，地域文化丰富，地域特点鲜明。办学过程中，学校积极发挥职业教育的社会服务功能和效应，竭力促进地方经济社会发展。

1.学技艺传文化

积极开展非物质文化遗产进校园、进课堂活动，聘请巫溪“宁河刺绣”非遗文化传承人唐丽娟，成立“唐丽娟大师

工作室”，利用每周三下午社团活动时间开展刺绣技艺传承。使学生在在学习刺绣技艺的同时，对巫溪的历史文化及中国非遗文化的精神内涵有更深入的了解和学习，从而不断提升学生的学习兴趣，增强学生的文化自信，促进优秀文化的传承。



图十七 学生刺绣技能实训课

2.建平台推产业

老鹰茶是巫溪特有的农特产品，2023年入选“全国名特优新产品”名录，是巫溪特色产业。学校在服务地方经济发展的过程中，结合作物生产技术专业、会计事务专业的技术及资源优势，一是积极打造老鹰茶“中试平台”，通过高校专家团队、企业大师及学校师资共同研究，解决老鹰茶种子发芽率底和扦插成活率低的问题；二是积极打造老鹰茶电商销售平台，通过学校电子商务师资力量，推动巫溪老鹰茶的销售，使农户增收。

3.亮名牌筑品牌

“烤鱼”是巫溪的特色美食，文化悠久、内涵丰富，不论是制作技艺，还是文化内涵，都是巫溪的靓丽名片。学校推动巫溪烤鱼产业过程中，一是以巫溪烤鱼为品牌和抓手，

促进烹饪专业建设，促进学生的学习成长，将烤鱼制作作为中餐烹饪专业学生必备的技能；二是开设中餐烹饪社团活动，让其他专业的学生也参与到中餐烹饪学习中来，学习传承烹饪技艺；三是深化中餐烹饪专业与巫溪县烤鱼协会、巫溪县餐饮协会等行业组织的深度融合，加强巫溪烤鱼、薯菜、名小吃等菜品的研发和培训，并着重于“烤鱼文化”的衍生，打造巫溪靓丽名片，唱响“国际烤鱼之乡”品牌。



图十八 学生烤鱼技能展示

（六）具有本校特色的服务

“举三农旗，走现代路”是职教中心的一大办学特色，学校始终以作物生产技术专业为引领，带动其他专业的建设和发展，打造学校品牌专业，提升学校的办学能力水平，提高人才培养质量，增强服务能力。

1. 依托专业开展服务

在服务地方经济发展过程中，学校紧紧围绕服务巫溪农业发展目标，聚焦三农服务，利用作物生产技术专业技术和资源，针对巫溪老鹰茶培育、蜜柚的种植管护、中药材种植等其它作物生产，开展了技能技术培训服务5次，解决果

树管护难题 3 项，参培学员 300 余人次，为县域经济发展提供了技术人才支撑和保障。



图十九 开展老鹰茶管护技术服务活动

2. 筑牢品牌唱响特色

作物生产技术专业，是学校的特色专业、重点专业、品牌专业。近年来，学校始终坚持抓项目建设促专业发展，依托项目建设不断加强作物生产技术专业的建设和发展，在建设过程中，积累了丰富的专业建设经验和做法。通过打造专业“金”字招牌，建设专业“金”品课程，开展“精品”活动，培养“精干”师资，落实“精细”管理，促进学校内涵建设办学能力水平提升。

表八 送技下乡情况统计

序号	技术服务项目	服务企业/村	性质	服务天数	服务形式
1	老鹰茶扩繁	同源茶叶	公益	4 天	技术服务
2	老鹰茶扩繁	兴鹿村	公益	2 天	技术服务
3	蜜柚病虫害	木龙村	公益	2 天	技术服务
4	农业培训	村社共 4 次	公益	4 天	培训
5	农业培训	村社共 6 次	公益	6 天	培训

四、文化传承

学校在文化传承过程中，始终坚持以社会主义核心价值观为引领，以中华优秀传统文化为核心，以学校文化传承创新为重点，通过多种形式和途径，积极培育具有时代特征和学校特色的文化品牌。

（一）推进校园文化建设，提升学校文化品质

学校自 1982 年建校以来，经规模发展向内涵建设突进，在校园文化建设过程中，始终坚持凸显中华文化中，尊重劳动、尊重技能的优秀传统，切实将传统文化与现代文明紧密结合，推进校园文化建设，提升师生的文明素养。



图二十 学校校训文化

1.加强物质文化建设，营造优美校园环境

结合学校工作实际，依托优质校建设项目，不断完善学校物质文化建设，以石文化为载体，不断挖掘融入巫溪本土固有的“盐文化”和“农耕文化”以及社会主义核心价值观体系，美化校园环境。

2.加强制度文化建设，完善各项规章制度

坚持党建引领，开展好党建工作，充分发挥党员先锋模

范带头作用，打造先锋模范文化，凸显党建品牌，规范完善各项管理规章制度，加强文化自信力的引领，以先进文化来引领其他文化。

3.加强精神文化建设，树立校风教风学风

秉承“立足示范，注重内涵，打造专业”的思路，深入挖掘思政元素和专业文化内涵，通过规范标识标牌、文艺活动、校园广播等方式推进学校精神文化建设，树立良好的校风、教风、学风，促进师生的共同成长。

（二）传承优秀传统文化，增强学生文化自信

巫溪历史悠久，文化底蕴深厚，孕育了博大精深的巫文化与现代文明。学校在文化传承过程中，不断挖掘巫文化的精髓与内涵，取其精华去其糟粕，结合中华优秀传统文化，深化立德树人，培养和增强学生的文化自信。

1.弘扬红色文化，传承红色基因

深入贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记关于传承红色文化的重要指示精神，以“红三军司令部旧址、彭咏梧烈士纪念馆、西宁桥起义旧址”等红色革命基地为中心，一是深入挖掘红色文化资源，推动红色文化元素与课程思政深度融合；二是利用新媒体信息技术手段，创新红色文化传播方式，推动红色文化进校园；三是开展主题班会、征文比赛、主题板报、书画作品等丰富多彩的红色主题文化活动，开展文化传承。

2.继承先民智慧，守护非物遗产

巫溪地域特色浓厚，非物文化众多，学校在非物文化传承中，一是依托专业特色推进文化传承，以服装生产经营管理专业为例，积极开展“巴绣”非物质文化遗产技艺传承。聘请巫溪“巴绣”技艺传承人谭丽娟进校成立了大师工作室，利

用学生技能实训课和学生社团活动时间，带领师生学习“巴绣”技艺；二是结合中华传统非物文化，优化非物文化课程设置，如太极拳、巫溪大鼓等，并邀请专家团队、技艺大师任教，同时还开展师资培养，加强师资队伍建设和建设；三是通过校园文化节、艺术节等活动，加强交流、营造氛围，培养学生的学习兴趣；四是利用 QQ、微信公众号等新媒体平台加强宣传，让更多人了解和参与到非物质文化的传承中来。



图二十一 太极拳社团活动

五、产教融合

（一）实习实训

因特殊原因，本学年中学校师生未参加企业实践，为推进实习实训工作的开展，现正逐步优化完善学校师生实习实训工作方案；同时不断加强学生校内技能实训，强化技能考核和职业技能鉴定。本学年度中，教学实习实训经费投入为 55 万元，同比增长 123.5%，学生 1+X 证书获证人数为 295 人，证书获取率 98.3%。

（二）校企合作

为了深化校企合作，促进学校发展，学校不断探索校企合作新路径、新思路。一是通过“工学结合，校企共培”的合作模式，让学生参与企业实践，按从识岗、跟岗、练岗到顶岗的流程，让学生体会学以致用的重要；二是通过资源共建共享，与企业共同建设和开发实习实训基地，实现理实一体教学，提高学生的操作技能，激发学生的学习兴趣，增强学生的职业意识。



图二十二 县商务委带领企业进校考核

本学年度中，校企合作主要为合作办学的形式，分别与中餐会烹饪、作物生产技术、增材制造技术专业展开合作，推进专业建设，促进专业人才培养；同时学校还积极加入了市级中药材种植产业学院、巫溪烤鱼产业学院，并积极对接巫溪的特色产业，服务巫溪地方经济的发展。

（三）现代学徒制

为完善校企合作育人机制，推进开展现代学徒制试点工

作，学校围绕优质校建设项目，着力开展汽车制造与检测专业现代学徒制试点工作。一是积极整合资源，依托项目建设改善办学条件；二是通过社团活动、技能大赛等方式丰富教学内容，促进学生学习，培养学生的学习兴趣；三是深化师徒结对帮扶，加强学生职业素养、工匠精神的培养。



图二十三 汽修专业学生练习抛光打蜡

本学年度，完成汽修实训室的搬迁并投入使用，新场地建设面积 16, 实习实训工位 523 个，实习实训设备 253 台套，学生 1+X 证书获证人数为 50 人，证书获取率 100%。

（四）集团化办学

学校积极参与职业教育集团、职教联盟，借助集团平台积极开展交流学习等活动，充分运用集团资源优势，不断探索、深化校企合作，实现共同进步。现目前，学校分别参与到由重庆水利水电职业学院、重庆市安全职业学院、重庆工商校、重庆电子工程学院牵头的职业教育集团。

六、发展保障

（一）政策落实

学校严格执行国家和地方政策，一是高度重视免学费、国家助学金、奖学金等资助工作，为使工作做细做实，学校成立资助工作领导小组，构建学校助学工作体系。本学年度中，共免除中职学 2563 人次学费，发放金额 512.6 万元；减免书本费 898 人次，减免金额 35.92 万元；减免住宿费 1025 人次，减免金额 51.25 万元；发放国家奖学金 3 人次，发放金额 1.8 万元。二是学校在专业设置、课程开设、教学管理、人才培养、教材的选用、学生的实训实训、教学质量保障等方面按照国家的政策文件已全部落实到位。

表九 政策经费落实情况

序号	资助类别	年度	人数（人）	金额（万元）	人均/元/学期
1	免学费资助	2023	5126	512.6	1000
		2022	5325	532.5	1000
2	减免书本费	2023	1796	35.92	200
		2022	1561	31.22	200
3	住宿费补助	2023	1025	51.25	250
		2022	1932	48.3	250
4	国家奖学金	2023	6	1.8	3000
		2022	6	1.8	3000

（二）学校治理

学校始终坚持习近平新时代中国特色社会主义思想引领，贯彻落实党的教育方针政策，抢抓住机遇，谋求发展，着力打造学校品牌，营造规范有序、平安文明、活泼和谐的校园文化环境，不断推进管理民主化、人性化，促进学校管理水平的提升。

1. 坚持和完善党委领导下的校长负责制

一是加强学校党建工作的建设，强化学校党支部的思想建设、组织建设、作风建设、制度建设和反腐倡廉建设，提高党支部的凝聚力、战斗力和创造力，发挥党支部的领导核心作用；二是建立健全学校内部监督、上级监督和社会监督等多层次的监督体系，加强对学校重大事项的监督，加强对学校领导班子的监督，防止权力滥用和腐败现象的发生，保证学校各项工作的规范、有序和高效；三是明确校长的职责权限，把握学校发展方向，科学研究决定重大事项，监督重大决议执行，全面负责学校的日常管理和发展规划。

2.强化部门管理职责，完善各部门机制

一是制定完善各部门的管理规章制度，明确部门和岗位职责和权限，建立科学合理的工作流程和规范化的管理机制，使各项工作都能够有章可循、有据可查；二是注重部门职能的专业化，选优配齐工作人员，加强培训学习促进专业素养和工作业务能力的提升；三是深入了解师生的需求和反馈，不断改进和优化服务内容和质量，建立有效的服务机制和服务体系，增强服务意识，提升服务质量。

3.加强民主监督建设，推进治理现代化

一是明确民主监督体系建设的目标，围绕制度建设、组织架构、监督方式等方面，构建全方位、多层次的质量监督体系，建立健全的监督机制，保障师生合法权益，促进学校管理规范化、科学化，提高教育教学质量和办学效益。二是制定完善的监督职则、程序和标准，明确监督主体的权利义务，规范监督行为，确保监督工作有章可循、有据可查，保障监督工作的有序开展；三是完善教职工代表大会的选举、议事、决策等程序，提高其代表性和权威性，使其成为学校民主监督的中坚力量；四是建立学生代表大会、家长委员会

等组织，形成多元化、立体化的监督体系，及时发现问题、整改问题，促进学校的持续发展。

4.完善社会参与机制，提升学校办学力

一是整合资源加强对外合作，推进理事会、校友会的建设，拓宽社会参与和支持学校办学，并积极争取资源、改善办学条件、提升办学实力、促进专业建设、优化课程设置、推动教学改革，提高学生的实践技能和就业竞争力。二是建立有效的信息交流机制，加强与社会的沟通和交流，及时了解市场需求和行业动态，加强合作办学、产教融合、校企合作，提升师生的实践能力和综合素质，提升学样人才培养质量，提升社会对中职学校的认同感和信任度。

（四）经费投入

在经费落实过程中，不断改进和优化经费管理措施，科学制定预算方案，严格审批和监控；同时建立有效的信息反馈机制，及时发现问题并加以解决。

按上级文件规定，2023 年度政策性经费全部拨付到校，拨付金额 6900 万元，日常教学经费投入 195.5 万元，同比增长 45.78%；基础设施建设投入 225 万元，同比增长 33.92%，生均公用经费 2000 元/年，中职学生免学费 2000 元/年，落实项目经费 2958 万元。

表十 日常教学经费支出（万元）

年度	总值	其中					
		实验实 习费	教学实习仪 器维修费	聘请校外 教师费	其中：企业兼 职教师课酬	体育维 持费	其他
2021	134.1	11	13.6	35	10	7	57.5
2022	195.5	37	18	35	15	7.3	83.2

表十一 师资、教改及其它经费投入情况

年份	师资队伍建设费(万元)	教学改革及研究费(万元)	其他支出总额(万元)
2022	69.5	15.2	57.3
2023	69.5	72.6	87.6

七、面临挑战

挑战 1：生源招质量差

近年来，学校生源质量差、招生困难、教育质量不高的问题突出，学校的发展受到了很大的挑战。一是教育资源不均衡，缺少优质教育资源，初中毕业学生外地就读现象严重；二是社会对中职教育存在偏见、认知度不高，学生和家长不愿意选择就读中职学校；三是家庭教育缺失，学生家庭背景较为复杂，导致学生基础差、行为习惯差、厌学，存在非义务教育阶段辍学现象。四是学生的学习基础和行为习惯较差，学生管理花费的时间、精力更多，影响教学质量；五是学生的综合素质较低，缺乏自我约束和管理能力，容易受到不良因素的影响，导致学业成绩下滑、不良行为等问题。

挑战 2：实践教学困难

一是受地域条件区域经济发展限制，学校发展建设经费来源相对单一，主要依靠政府拨款和学生学费收入，资金有限投入不足，社会力量驻入不足；二是实习实训设备设施较旧，老化严重，故障和维修的频率，教学实践条件有待改善；三是校企合作不够紧密、不够深入，实践教学体系不完善，校外实习基地建设也困难多，学生的实践机会较少；四是同行业企业联系不够紧密，专业建设滞后于行业发展，实训教学条件差还与师资力量。

挑战 3：师资力量不足

职业教育是我国教育体系的重要组成部分，承担着培养技能型人才的重要任务。受地域条件和区域经济发展的限制，部分中职学校普遍存在师资力量不足的问题，严重制约了学校的教育教学及发展。一是随着中职学校招生规模的扩大，师资力量的配备没有得到相应补充；二是专业建设滞后于产业发展，教师的技能技术水平及知识备与更新不足；三是中职学校的教师待遇普遍偏低，难以吸引和留住优秀的教师。

重庆市巫溪县职业教育中心质量年度报告案例

一、人才培养

Rcpy001：学生社团活动工作案例

为深化学校内涵建设，推进教育教学管理，提高人才培养质量，学校以学生社团活动为抓手，充分调动和发挥学生的特长优势，培养学生的兴趣爱好、团队合作精神、组织协调能力，提升学生自我价值，增强学生自信心，为学生未来的职业生涯打下坚实的基础。

一、实施措施

（一）积极组织认真谋划

建立以书记牵头、分管校长统筹、教导处负责落实、部门协同配合的工作机制，明确各部门职责任务，科学制定管理、考核等规章制度，密切关注活动的进展情况，及时发现和解决问题，确保活动的顺利进行。

（二）优化设置推进落实

一是优化课程设置，结合专业特色和学生实际，开展调研分析、确定活动主题，并制定完整的教学实施计划；二是找好引路人，依据教师专业特长，选优配强教师团队，加强师资培训引导，提升教师专业素养和教学水平；三是加强活动出勤管理、教学监督、考核评价，强化过程管理，确保社团活动教学成效。

（三）积极宣传加强合作

一是组织开展汇报展演交流活动，通过QQ、微信等方式进行宣传加强宣传，提升师生的兴趣和参与热情；二是结合

地方文化、产业发展，深化对外交流合作，，促进社团活动的改革创新。

二、实施成效

本学年中，学校共组建学生社团 26 个，师生参与积极性高，培养锻炼出了一大批优秀学生，学生的学习兴趣、学习信心、学习积极性、综合素质能力得到极大提高。

Rcpy002: 毕业班班教学管理案例

毕业班作为中职学校的重要年级，其教学管理措施对于保障教学质量和提高毕业生就业率具有重要意义。教学过程中，学校坚持立德树人的根本任务，科学设计备考方案，强化备考措施，抓好过程管理，竭力争取在高考中取得令学校、家长、社会等各方都满意的成绩。

一、管理目标

- （一）提高学生专业技能水平，确保教学质量；
- （二）加强学生职业素养和就业能力培养；
- （三）规范教学管理流程，提高教学管理水平。

二、具体措施

（一）制定详细的教学计划：根据专业特点和学生实际情况，制定科学合理的教学计划，明确教学目标和教学内容，确保教学进度和质量。

（二）优化课程设置：结合市场需求和行业发展趋势，优化课程设置，增加实践课程比例，注重培养学生的实际操作能力和创新思维。

（三）加强师资队伍建设：提高教师队伍的专业素质和教学水平，加强教师培训和学术交流，鼓励教师参与企业实践和项目研发。

（四）完善教学设施：加大投入，完善教学设施和实验设备，建立实训基地，为学生提供良好的实践学习环境。

（五）实施严格的教学监控：建立健全教学监控体系，实施听课、评教等制度，及时发现和解决教学中存在的问题。

（六）加强就业指导：开设就业指导课程，引导学生树立正确的就业观念，提供就业信息和咨询服务，促进学生顺利就业。

（七）开展丰富多彩的课外活动：组织各类课外活动，如技能竞赛、创新创业大赛等，丰富学生课余生活，提高学生的综合素质。

三、实施成效

本学年中，学校毕业生人数为 774 人，升学人数 768 人，升学率 99.2%；本科升学人数 30 人，本科升学率同比增长 7.14%；直接就业人数为 6 人，初次就业月收入平均为 4000 左右，用人单位满意度达 98% 以上，就业学生稳岗率达 100%。

Rcpy003: “家校企”三全育人机制案例

随着社会经济的快速发展，中职学校作为培养技能型人才的摇篮，其教育质量备受关注。为了全面提升中职学校的教育水平，实现全员、全程、全方位育人，本校积极探索与实践三全育人模式，构建了通过家长委员会、校企合作指导委员会的共同育人机制，并取得了显著成效。

一、具体措施

（一）全员育人方面

1. 成立家长委员会，搭建沟通桥梁，促进信息共享互信。
2. 建立校企合作指导委员会，与企业深度合作，共同制定人才培养方案，提供实践教学资源。

3.鼓励教职工积极参与育人工作，形成“人人都是教育者”的良好氛围。

（二）全程育人方面

1.开展入学教育，帮助学生了解学校文化、专业特点及就业方向，引导学生树立正确的人生观、价值观。

2.实施导师制，为每位学生配备专业导师，负责学生学业、职业规划等方面的指导。

3.组织丰富的第二课堂活动，如科技创新、学生社团、社会实践等，促进学生全面发展。

4.开展就业指导，帮助学生了解市场需求、提高求职技能，为学生顺利融入社会提供支持。

（三）全方位育人方面

1.优化课程体系，增设选修课程，满足学生个性化需求。

2.引入信息化教学手段，提高教学质量与效率。

3.推行“双证融通”，将职业资格证书融入教学内容，增强学生就业竞争力。

4.建立多元评价体系，加强学生学习过程管理，激发学生潜能。

二、实施成效

（一）通过全员育人模式的实施，学生综合素质显著提高，就业质量明显提升，家长、企业及社会对本校的认可度逐年增加。

（二）实施效果：通过全程育人模式的实施，学生综合素质明显提高，职业能力得到提升，毕业生就业率逐年攀升。

（三）通过全方位育人模式的实施，学生学习兴趣明显提高，综合素质和职业技能得到全面发展，为未来职业生涯奠定坚实基础。

二、服务贡献

Fwgx 001: 抓党建引领促乡村振兴实践案例

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、及习近平总书记关于农村工作会议的讲话精神，推进乡村振兴，学校坚持以“抓党建促基层治理”为主线开展乡村振兴工作任务，积极探索出了“4小4大”特色工作法。

一、实施过程

（一）小网格大管理：为充分调动党员、群众参与村级建设、村级治理、村级发展的积极性和主动性，大力推行微网格管理，实行荣誉积分管理，推动了基层治理水平大提升。

（二）小服务大民生：为解决群众操心事、烦心事，激发正能量，弘扬新风尚，拉进党群、干群关系，坚持以新时代文明实践志愿服务为抓手，扎实开展各类志愿服务活动，让小服务彰显大民生。

（三）小家风大民风：为解决封建迷信、整无事酒、盲目攀比等不正乡风，坚持以“塑家风、淳民风、正乡风”为抓手，大力传承和发扬家风家训，着力打造“五孝、五忠、五学、五勤、五爱”家风家训品牌，形成了以孝道、勤学、忠义、厚德、治家为核心的特色家风家训文化。

（四）小融合大治理：为解决基层治理方法不多、效果不好等问题，在全县率先推行“五治融合”新探索新实践，全方位、深层次解决基层治理难题。

二、实施成效

通过实践，村民矛盾纠纷总量逐年，村级环境卫生持续向好，村民思想觉悟大大提高，家风、民风、社风不断好转，村级服务水平和治理能力不断提升。

一、构建职业教育服务区域农业发展机制

政府和行业主管部门投入相关项目，搭建职业教育服务区域经济发展的平台，成立由学校承办、行业指导、企业及农户参与的多元化组织机构。

二、建立信息共享平台

利用校园网和微信公众号，搭建信息共享平台，开发三级网络服务、精品课程资源共享、资源应用管理 3 个平台系统，实时更新资源和信息。

三、广泛开展社会培训

搭建“县级培训基地-乡镇培训站-村级培训点”三级网络培训体系，运用“项目引领”开展职业技术技能和就业创业能力的培训，创建“培训-就业-创业”的特色培训模式，提升培训能力。

四、跟踪指导生产过程

现代农艺技术专业进行学历教育，同时配合村社发展产业和脱贫攻坚，开展技术下乡培训、企业大棚和学校示范基地的现场培训、现场指导等技术服务工作，让一线农民在田间地头能够享受优质的技术支持。

五、拓宽农产品销售渠道

借助职业技术技能培训基地“县-乡-村”三级培训网络，派出优秀师生解决农特产品包装、销售技术的问题，并提供销售平台，有效发挥职业技术教育的作用，指导、协助销售，实现农户增收；结合地方特点，包装、加工农产品，利用乡村旅游，拓宽农产品销售渠道。

随着人们生活水平的提高，对餐饮业的需求日益增长，中餐烹饪专业人才的需求也相应增加。中职学校作为培养专业技能人才的重要基地，应采取有效的措施，为餐饮行业服务提供有力支持。

一、实施措施

（一）开展社会服务

结合巫溪餐饮行业及乡村旅游业的发展，积极组织师生参与社会餐饮技能技术培训服务活动，通过美食节、美食比赛等，提升和展示中餐烹饪专业的成果和实力，持续为餐饮业的发展输出人才，提高学校的知名度和影响力。

（二）建立实训基地

深化校企合作，加强实训基地建设，为学员及学生提供实习就业机会，增强提升了学生的实践能力和就业竞争力。

（三）优化课程设置

根据市场需求和行业发展趋势，调整中餐烹饪专业的课程设置，增加实践课程比重，注重培养学生的实际操作能力。

（四）加强师资队伍建设

引进具有丰富实践经验和教学能力的专业教师，加强教师培训和交流，提高教师的教学水平和专业素养。

（五）加强科研创新

鼓励师生开展科研创新活动，探索新的烹饪技术和饮食文化，推动中餐烹饪产业的科技进步和转型升级

二、实施成效

（一）促进了专业建设和发展，推动了巫溪餐饮行业和乡村旅游行业的发展。

（二）提升师生技能水平，提高了学校知名度和影响力。

三、文化传承

Whcc 001: 校园文化建设案例

巫溪历史悠久，文化底蕴深厚，为推进学校文化建设，提高学生的综合素质和职业素养，弘扬中华优秀传统文化，增强学生的文化自信和归属感，学校积极开展校园文化建设

一、实施措施

（一）加强校园文化建设

1. 建设具有特色的校园文化墙、黑板报等文化景观，展示中华优秀传统文化和学校特色文化。

2. 定期举办文化节、艺术节等活动，鼓励学生参与其中，感受文化的魅力。

3. 建立学生文化社团，支持学生自主开展文化活动，提高自我管理和组织能力。

（二）完善课程设置

1. 在中职学校开设中华优秀传统文化课程，如诗词朗读、书法等，增强学生的文化底蕴。

2. 将企业文化融入课程，让学生在学习过程中了解企业文化的内涵和价值。

3. 开展职业素养教育提升培训，提高学生的职业道德和职业操守。

（三）加强师资队伍建设

1. 开展教师文化素质提升培训，提高教师的文化素养和教学水平。

2. 引进具有丰富实践经验的企业家、艺术家等优秀人才，担任兼职教师或开展讲座，丰富学生的知识面。

3. 鼓励教师参与企业活动，加深对企业的了解认识。

（四）建立校企合作机制

1. 与企业建立长期合作关系，共同开展文化传承活动。

2. 邀请企业代表参与学校文化建设，共同探讨文化传承的有效途径。

3. 为学生提供实习机会，让学生在实践中感受企业文化与专业学习间的联系。

二、实施成效

（一）丰富了学校校园文化精神内涵，营造了良好的学习成长氛围，美化了学校环境，提升了学校的形象。

（二）促进了师生的学习成长，提高了在校体验感，提高了学习生活的幸福感。

（三）促进学校教育教学管理的提升和人才培养质量的提升，增强了师生的文化自信、道路自信，提高了师生学习成长的主动性和积极性。

Whcc 002: 弘扬红色文化，传承红色基因案例

中职学校作为培养未来社会建设者的摇篮，应积极传承红色文化，加强对学生的思想教育，引导他们树立正确的世界观、人生观和价值观。在文化传承过程中，学校以“红三军司令部旧址、彭咏梧烈士纪念馆、西宁桥起义旧址”等红色革命基地为中心和载体，深入开展红色文化传承。

一、实施措施

（一）开设红色文化课程

将红色文化纳入学校课程体系，通过课堂教学、专题讲座等形式，向学生传授红色文化知识，深入开展课程思政。

（二）开展红色文化主题活动

组织学生参观革命历史纪念馆、纪念碑等场所，举办红色主题班会、征文比赛、主题板报、书画作品等，让学生在实践中感受红色文化的魅力。

（三）加强校园文化建设

深挖本土红色文化资源，在校园内设置红色文化宣传栏、张贴红色标语等，营造浓厚的红色文化氛围。

（四）加强师资培训

对教师进行红色文化教育培训，提高教师对红色文化的认识和理解，以便更好地引导学生传承红色文化。

（五）开展校企合作：与企业合作，共同开展红色文化教育活动，让学生在实际工作中践行红色精神。

二、实施成效

（一）丰富了校园文化内涵，让学生更加深入地了解红色文化的内涵和价值，提高了师生思想觉悟，增强了师生的文化自信。

（二）丰富了教育教学内容和形式，促进了课堂教学改革创新，有效推进了课程思政，加强红色文化教育师资队伍建3. 丰富完善了教育教学质量考核评价体系建设，促进学校教育教学管理水平的提升。

Whcc 003: 传承先民智慧，守护非遗遗产案例

非物质文化遗产传承是一项长期而艰巨的任务，为弘扬中华优秀传统文化，使非物质文化遗产在中职学校得到更好的传承和发展。学校始终坚持以社会主义核心价值观为引领，以中华优秀传统文化为核心，以学校文化传承创新为重点，通过多种形式和途径，积极开展传承工作。

一、实施措施

（一）优化课程设置

结合巫溪地方文化特色和专业建设，将非物质文化遗产相关课程纳入学校课程体系中，如民间艺术、传统手工艺等，让学生学习了解和掌握相关知识技能。

（二）优化师资队伍

一是通过学习培训，提升教师的非物质文化遗产传承的能力水平；二是积极开展对外交流合作，邀请非遗传承人进校园开展教学实践与师资培训。

（三）深化实践教学

积极组织学生参与非遗实践活动，如参观非遗博物馆、参加非遗文化交流活动等。通过实践，让学生亲身体会非物质文化遗产的魅力，增强文化自信。

（四）校园文化活动：举办非物质文化遗产主题的校园文化活动，如非遗讲座、办展演员等。丰富学生的课余生活，营造浓厚的文化氛围。

二、实施成效

（一）培养提升了学生的学习兴趣，增强了学生的职业意识，提高了学生的学习积极性，引导学生树立正确的价值观、人生观。

（二）促进教师教学能力的提升和成长，丰富了校园文化活动，促进了学校内涵建设发展。

（三）深化了校企合作，提升了学校的社会服务能力水平，树立了良好的社会形象。

四、产教融合

Cjrh 001: 专业建设对接产业发展案例

巫溪地域文化浓厚、产业特色鲜明，学校始终围绕服务产业发展专业的建设思路，推动学校建设。为进一步彰显职教特色，提高人才培养质量，提升办学能力水平，增强社会服务能力，在专业建设中结合巫溪经济社会发展实际，学校将专业建设与产业发展进行紧密结合，打造品牌专业、筑牢专业品牌、树立职教特色。

一、实施过程

（一）深入调研积极筹划

一是结合学校专业设置积极对接上级部委，组织教师对巫溪文化建设及产业发展开展调研分析，选好专业、对好产业，并对专业建设进行规划设计；二是依托学校项目建设，积极整合资源，强化过程监督和管理，注重品质保障，推进开展建设工作；三是结合学校人才培方案优化课程设置，将传统文化和特色融入到教学，并注重质量提升。

（二）深化合作推进落实

本学年中，学校与巫溪县薯光农业科技开发有限公司、巫溪县餐饮协会、鼎盛集团、蒲莲镇、农委、文旅委等本土企业和部门乡镇深度合作，探索校企共建区域型校地融合实践中心共建共享机制和开放运营模式，建设作物生产技术专业（如高山蔬菜、果树嫁接，中草药培育管护）、中餐烹饪（巫溪烤鱼、巫溪特色菜品）、巫溪嫁花（巴绣）技艺传承、老鹰茶全链条产业、乡村旅游培训产业、电子商务产业培训等6个区域型校地融合实践中心。

二、实施成效

通过建设，学校专业建设全面升级，人才培养保障更加有力，专业特色品牌更加突出，学校的类型教育特征充分彰显，育训并举、服务全民终身教育的作用日益明显。

Cjrh 002: 集团化办学案例

为更好适应市场需求，提高人才培养质量和办学能力水平，学校积极组织 and 参与集团化办学，通过整合教育资源、优化专业设置、加强校企合作等方式，实现资源共享、优势互补、促进学校发展。

一、实施措施

（一）完善组织架构

积极参与和建立中职学校教育集团理事会，参与制定集团发展规划、协调成员学校之间的关系、推进资源共享等。同时，可以设立专业委员会，负责专业建设、课程开发、教学管理等方面的具体工作。

（二）整合教育资源

通过整合各成员学校的师资力量、实验设备、实训基地等资源，形成资源共享机制，提高资源利用效率，联合开展科研项目，提高科研水平。

（三）优化专业设置

根据市场需求和产业发展趋势，优化专业设置，调整课程结构，提高人才培养的针对性和适应性，探索专业之间的交叉融合，培养复合型人才。

（四）加强校企合作

与企业建立紧密的合作关系，共同开展实践教学、人才培养、技术研发等方面的工作，通过共建实训基地、共同研发新产品等方式，深化产教融合。

（五）完善管理机制

建立完善的管理机制，制定规范的管理制度和 workflows，确保集团化办学的顺利实施，建立质量监控体系，对教学质量进行全程监控和评估。

（六）加强师资队伍建设

通过引进高层次人才、加强教师培训等方式，提高师资队伍的整体素质和教学水平，建立激励机制，鼓励教师积极参与集团化办学工作。

（七）拓宽经费来源

通过争取政府支持、吸引社会资本等方式，拓宽经费来源，为集团化办学提供资金保障。

二、实施成效

（一）提高了中职学校的教学质量和办学水平，为学生提供了更好的教育资源和平台。

（二）促进了学校之间的合作与交流，推动了中职教育的协同发展。为学生的教学实训拓展了空间和资源。

（三）促进了教师教学业务能力的提升和个人成长。

（四）为企业提供了更优秀的技术技能人才，促进了地方经济的发展。

Cjrh 003: 现代学徒制案例

为推进中职教育改革，提高学生的实践能力和就业竞争力，学校不断深化校企合作，通过校企共培的方式，深入推进现代学徒制人培方式，提高学生的实践能力和就业竞争力，促进教育链与产业链的有机衔接，为市场输送高素质技术技能人才。

一、实施措施

（一）加强组织领导

建立健全现代学徒制工作领导小组，明确工作职责，制定相关政策措施，吸引企业参与现代学徒制试点工作，保障顺利推进。

（二）加强师资队伍建设

实现优势互补，组建由学校教师和企业师傅共同构成双师团队，强化双师型教师的培养力度，提高教师的实践教学能力，建立健全校企联合管理制度。

（三）优化课程设置

坚持需求导向，深化校企合作，推进专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，根据学生实际进行因材施教，促进学生全面发展。

（四）强化质量监控

建立健全质量监控体系，优化完善考核评价机制，对现代学徒制实施过程进行全程监控和管理，实行理论考试、实践考核、企业评价的综合考核评价，根据学生的表现和企业的需求，开展推荐学生就业，确保人才培养质量的提升。

二、实施成效

（一）有效地提高了学生的实践技能、岗位适应能力和就业竞争力。

（二）通过共同制定人才培养方案、开发课程和教材，以及共同开展实践教学，加强了学校和企业之间的联系更加紧密，促进了学生技能水平的提升，促进了企业对优秀人才的选拔，推动了企业的发展。

（三）通过与企业合作，教师能够了解行业最新的技术和趋势，掌握实际操作技能，提高自身的专业水平和实践能力，有助于提高学校的教育教学质量。

五、发展保障

Fzbx 001：现代学徒制案例

为推进学校管理民主化监督管理，促进学校管理水平的提升。学校始终坚持习近平新时代中国特色社会主义思想引领，着力打造规范有序、民主文明、平安和谐的校园环境。

一、实施措施

（一）建立健全学校内部监督、上级监督和社会监督等多层次的监督体系，加强对学校重大事项的监督，加强对学校领导班子的监督，防止权力滥用和腐败现象的发生，保证学校各项工作的规范、有序和高效。

（二）坚持和完善党委领导下的校长负责制，加强队伍建设，强化领导责任意识，明确校长的职责权限，把握学校发展方向，科学研究决定重大事项，监督重大决议执行，全面负责学校的日常管理和发展规划。

（三）加强民主监督建设，推进治理现代化，制定完善各部门的管理规章制度，明确部门和岗位职责和权限，畅通监督渠道，积极开展民主活动，深入了解师生的需求和反馈，不断改进和优化服务内容和质量，增强服务意识，提升服务质量。

（四）完善社会参与机制，提升学校办学力，加强对外交流合作，拓宽社会参与和支持学校办学，及时了解市场需求和行业动态，并积极争取资源、改善办学条件，提升办学实力。

二、实施成效

（一）提高了师生对民主监督的认识，增强参与监督的自觉性和主动性，激发了师生参与学校管理的热情，促进了

学校各项事业的健康发展。

（二）促进了学校工作高效有序的开展，提升了学校管理能力水平，保障了教职工、学生的知情权、参与权和监督权，维护了师生员工的合法权益。

（三）通过建立投诉箱、举报电话、网上信箱等，畅通了民主监督管理渠道，加强了师生员工的信息交流与反馈。

Fzbz 002：现代学徒制案例

1+X 证书制度是国家职业教育改革的重要举措，为推进新时代职业教育改革发展，促进职业教育与产业需求更加紧密地结合，提高学生的职业技能和就业能力，学校着力开展学生技能实训教学，深入推进“1+X 证书”制度。

一、实施措施

（一）加强组织领导：成立专门的工作小组，负责推进 1+X 证书工作，确保各项工作有序开展。

（二）制定工作计划：根据实际情况制定具体的工作计划和实施方案，明确责任分工和时间节点。

（三）加强宣传和培训：通过多种渠道宣传 1+X 证书制度的意义和优势，组织师生参加相关培训和考核。

（四）完善教学体系：根据 1+X 证书制度的要求，完善学校的教学体系，加强实践教学和校企合作。

（五）建立考核机制：建立完善考核机制，对学生的学习成果进行科学评价，为学生的就业和发展提供有力支持。

二、实施成效

（一）提高了学生的职业技能水平
通过实施 1+X 证书制度，学生可以获得多种职业技能等级证

书，提高了他们的职业技能水平，提高学生的实践能力和工作经验。

（二）增强了学生就业竞争力

多职业技能等级证书的学生，业市场上竞争力更大，有助于他们在激烈的就业竞争中脱颖而出。

（三）推动了中职学校的改革与发展

1+X 证书制度的实施，促使学校更加注重实践教学和职业技能培养，促进了校企合作，推动了学校教育教学的改革与发展，提高了学校的办学水平和教学质量。

Fzbz 003: 现代学徒制案例

随着教育改革的深入推进，职业教育面临着新的挑战 and 机遇，为了更好地适应时代发展的需要，提高学校的教学质量，学校积极推进“三教改革”。

一、实施措施

（一）优化教材改革。一是针对当前中职学校教材内容陈旧、与实际脱节的问题，组织专业教师和企业技术人员共同编写符合时代发展和行业需求的教材；二是加强教材的更新换代，定期对教材进行修订，确保教学内容与行业发展同步；三是引入数字化教材，利用信息技术手段提高教学效果和学生的学习兴趣。

（二）深化教法改革。一是推广项目教学法、案例教学法等新型教学方法，注重培养学生的实践能力和创新思维；二是加强校企合作，引入企业真实项目作为教学案例，让学生在实践中掌握知识和技能；三是开展教师培训，提高教师的教学水平和创新能力，鼓励教师探索适合中职学生的教学方法。

（三）推进评价改革。一是建立以能力为核心的学生评价体系，注重过程评价和实践评价，降低考试成绩的比重；二是引入行业专家参与学生评价，提高评价的客观性和准确性；三是建立教师教学质量评价体系，以学生的满意度和行业认可度为主要评价指标，促进教师不断提高教学水平。

二、实施成效

（一）通过对传统教材的优化和更新，引入了更多与实际工作紧密结合的课程内容，使教材更加贴近行业需求，提高了教材的实用性和适用性。

（二）通过加强教师培训，建立教师企业实践制度，教师的专业素养和实践能力得到了显著提升，有效提高了教师的教学能力水平。

（三）积极推行项目教学法、案例教学法等新型教学方法，注重培养学生的实际操作能力和问题解决能力，利用信息技术手段，开展线上线下相结合的教学模式，提高了学生的学习效果和自主学习能力。

附表：

附表 1：国际影响表

名称：重庆市巫溪县职业教育中心(00149)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

附表 2：教学资源表

名称：重庆市巫溪县职业教育中心(00149)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	11
2	双师素质专任教师比例	%	64.3
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	23.6
4	专业群数量	个	0
	专业数量	个	13
5	教学计划内课程总数	门	119
		学时	12362
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	13
		学时	780
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	2
		学时	140
6	专业教学资源库数	个	7
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	7
7	在线精品课程数	门	1
		学时	45
	在线精品课程课均学生数	人	30
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	校级数量	门	1
接入国家智慧教育平台数量	门	1	
8	虚拟仿真实训基地数	个	1
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	校级数量	个	1
接入国家智慧教育平台数量	个	1	
9	编写教材数	本	2
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	2
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	1000
11	校园网主干最大带宽	Mbps	1000
12	生均校内实践教学工位数	个/生	1532
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	10700

附表 3：服务贡献表

名称：重庆市巫溪县职业教育中心(00149)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	6
	其中：A类：留在当地就业	人	2
	B类：到西部和东北地区就业	人	0
	C类：到中小微企业等基层就业	人	4
	D类：到大型企业就业	人	0
2	横向技术服务到款额	万元	20
	横向技术服务产生的经济效益	万元	20
3	纵向科研经费到款额	万元	54
4	技术产权交易收入	万元	0
5	知识产权项目数	项	0
	其中：专利授权数量	项	2
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	17
	非学历培训学时	学时	30145
	公益项目培训学时	学时	2400
7	非学历培训到账经费	万元	46

附表 4：人才培养质量计分卡

名称：重庆市巫溪县职业教育中心(00149)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	774
2	毕业去向落实人数	人	774
	其中：毕业生升学人数	人	768
	升入本科人数	人	30
3	毕业生本省去向落实率	%	99.6
4	月收入	元	4000
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	6
	其中：面向第一产业	人	0
	面向第二产业	人	4
	面向第三产业	人	2
6	自主创业率	%	0
7	毕业三年晋升比例	%	70

附表 5：落实政策表

名称：重庆市巫溪县职业教育中心(00149)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	2563
2	年生均财政拨款水平	元	2000
3	年财政专项拨款	万元	3400
4	教职员工额定编制数	人	241
	教职工总数	人	241
	其中：专任教师总数	人	229
	思政课教师数	人	13
	体育课专任教师数	人	10
	美育课专任教师数	人	4
	辅导员人数	人	64
5	班主任人数	人	64
	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	2297
	其中：学生体质测评合格率	%	99.7
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	227
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	2742
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	3
9	聘请行业导师人数	人	3
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	2
	行业导师年课时总量	课时	1800
	年支付行业导师课酬	万元	15
10	年实习专项经费	万元	0
	其中：年实习责任保险经费	万元	0